

庆祝中华人民共和国成立六十周年,中美建交三十周年
土楼回响文化周 (09/26/2009-10/08/2009)

北美文联

一、 活动主题:

光阴荏苒，岁月留痕。新中国走过了六十年的岁月，为庆祝中华人民共和国六十周年和中美建交三十周年，我们准备邀请由中国著名指挥家、乐团艺术总监郑小瑛的率领的厦门爱乐乐团，踏上《土楼回响》的美国之旅。在美国旧金山等大城市唱响被誉为“客家音乐文化史诗”的交响诗篇《土楼回响》。



被誉为“客家音乐文化史诗”的交响诗篇《土楼回响》首次登陆美国

翻看中国福建闽西各县的历史，再走过这片块一万九千多平方公里的南国热土，客家人所创造的五彩纷呈的文化和千姿百态的民俗风情给人们留下难以忘怀的记忆，在群山高耸峻岭飞走，在如涛如浪如画如诗的青山秀水中，掩藏着多少古朴奇特的客家民风。

福建客家土楼 独一无二的世界民居，倚山偎翠，方圆错落，似古堡巍峨苍朴，如现代体育馆气势恢弘，像地下冒出的“蘑菇”绚丽多彩，赛从天而降的“飞碟”壮观神奇，福建客家土楼 以生土夯筑，却巧夺天工。安全坚固，防风抗震，冬暖夏凉，阴阳调和，客家民系的真正形成虽然只有短短的几百年历史，然而客家人所创造的绚丽多姿的文化、独特的风情风貌却是源远流长。

交响诗篇《土楼回响》正是以客家山歌为基调，反映客家人千百年来由北向南的长途跋涉和频繁的迁徙；交响乐保留了古老汉民族固有的优秀文化曲风，同时还吸收了现代音乐的表现手法揭示原始的主题，展示了客家文化风情万种、云蒸霞蔚、独具特色。

北美文联将承接策划此次文化周活动,同时联合当地华人社团共同协力促成活动完成。

美国旧金山介绍



旧金山（San Francisco）又称为三藩市，位于美国加利福尼亚州西海岸圣法兰西斯科半岛，是美国与太平洋地区贸易的主要海港。市区面积 119 平方公里，是通往太平洋区域和远东的门户。经济上主要以服务业、商业和金融业为主，也是美国西部的金融中心。

旧金山被认为是全世界最漂亮的城市之一。它以其美丽的都市风光、适宜的气候、丰富的文化景观、多元的街区和世界级的美食而闻名于世，因此被誉为“每个人都喜爱的城市”。

旧金山面积只有 47 平方英里随山势起伏，标志性景点包括金门大桥、渔人码头、恶魔岛、九曲花街和中国城。旧金山毗邻太平洋和旧金山湾，温和的地中海式气候使它成为一个全年都适合旅游观光的好地方。

旧金山也是美国城市中最具欧洲风情的城市，拥有丰富多彩的历史。自从 1849 年的淘金热起，从一个小村庄一夜之间变成了一座重要的城市。

旧金山也汇集了许多世界一流的剧院、歌剧团、交响乐团和芭蕾舞舞团，这里经常是百老汇戏剧和文化交流演出的首演地点。

二、 总体设想

厦门爱乐交响乐团指挥郑小瑛介绍



郑小瑛教授，福建永定人。建国后第一位女指挥家。六岁学习钢琴，十四岁登台演出。1952年在中央音乐学院学习作曲，并向苏联专家学习合唱指挥。1960-1963年去莫斯科音乐学院学习，并向苏联国家歌剧院指挥海金和莫斯科音乐剧院的指挥依·波·拜因学习歌剧指挥，在指挥歌剧《托斯卡》、《茶花女》中获得好评。回国后曾在中央音乐学院指挥系任教，后调中央歌剧院任乐队首席指挥，先后指挥过中外大型歌剧《阿依古丽》、《护花神》、《夕鹤》、《茶花女》、《第一百个新娘》及音乐会管弦乐作品。指挥风格热情奔放，气魄雄伟，有强烈的艺术感染力。是中国第一位交响乐女指挥家。

艺术生涯：曾任中央歌剧院首席指挥、中央音乐学院指挥系主任和《爱乐女》乐团的艺术总监。现又被聘为我国第一个由政府扶持，总监负责制的职业交响乐团《厦门爱乐乐团》的艺术总监、首席指挥，并任中国音乐家协会常务理事。1981年获文化部直属文艺团体评比优秀指挥一等奖，1985年获法国文学艺术荣誉勋章，1997年获“全国老有所为”贡献奖。英国剑桥 (Cambridge) 国际传记中心和多项国际名人录都收录了她的传记。

郑小瑛1947年考取北京协和医学院后，在金陵女子大学生物系和音乐系学习。1948年底赴解放区，曾在文工团工作，1952年到中央音乐学院学习作曲。1955年开始学习合唱指挥，1960年到苏联留学，就读于国立莫斯科柴可夫斯基(Tchaikovsky)音乐学院，进修歌剧、合唱指挥专业。1962年在国立莫斯科音乐剧院指挥了意大利歌剧《托斯卡》(Tosca)获得成功。她的指挥热情奔放、严谨细腻，有强烈的艺术感染力，被公认为国内出色指挥之一。

1978 年以来，她经常担任国家重要演出的指挥，并指挥演出了中外歌剧《护花神》、《第一百个新娘》、《茶花女》(La Traviata)、《夕鹤》、《卡门》(Carmen)、《费加洛婚姻》(The Marriage of Figaro)、《蝴蝶夫人》(Madame Butterfly)、《塞尔维亚理发师》(The Barber of Seville)等；还曾与中央乐团、上海交响乐团、中国广播交响乐团、中央歌剧院等十多个交响乐团合作举行音乐会，她指挥的一些歌剧如《第一百个新娘》、《草原之歌》、《卡门》、《阿依古丽》及欧洲歌剧合唱精粹、与第 34 届帕格尼尼比赛获第一名的吕思清合作的“梁祝”小提琴协奏曲，以及一些中国交响乐作品和歌剧，已被制成唱片磁带，发行于国内外。

郑小瑛教授的多名学生,近几年来在美、法、意、奥、捷、葡等地举行的国际指挥比赛中屡获最高名次或已步入国际国内优秀指挥行列。此外，她还是一位热情的音乐社会活动家。她采取各种形式向群众普及音乐知识近千次，直接听众达 20 多万人。1980 年以来郑小瑛曾赴日、美、意、芬、德、法、荷、比、爱、泰等地举行交响音乐会、参加国际艺术节、指挥歌剧或讲学。她是第一位，也是至今还经常应邀去国外排演世界著名歌剧的中国指挥。已六次应邀赴芬兰、瑞士指挥了《蝴蝶夫人》(Madama Butterfly)、《卡门》、《波西米亚人》(la Boheme)等歌剧计 60 多场，皆获舆论高度评价。

厦门爱乐乐团介绍



厦门爱乐乐团成立于 1998 年，是在厦门市政府和鼓浪屿区政府大力扶持下实行艺术总监负责制的职业交响乐团。现任艺术总监、首席指挥是著名指挥家郑小瑛教授，副总监兼任指挥是青年指挥家傅人长。乐团现有演奏人员 80 多人，汇集了国内各路精英。

厦门爱乐乐团现在接受厦门市政府的扶持、福建电力和厦门电业局的赞助，以及厦门香港联谊总会和各界的捐赠，是我国唯一实行总监负责制的民办公助全职交响乐团。

爱乐乐团始终秉持“阳春白雪，和者愈众”宗旨，为普及交响乐知识不遗余力，经常面向社会举办音乐讲座，郑小瑛女士亲自上台指挥讲解，深受观众好评。

乐团还积极支持福建题材交响音乐的创作和推广，以繁荣中国交响乐事业；由乐团策划和推动、录音，由刘湔作曲的交响诗篇《土楼回响》于 2001 年荣获首届中国音乐《金钟奖》的唯一金奖。2002 年 4 月厦门爱乐乐团带着这部中国乐坛的最新成就，应邀赴日本三市进行了首次轰动性的外访演出。5 月参加了鼓浪屿钢琴艺术节的表演，10 月在中国·厦门举行的第四届柴可夫斯基国际青少年音乐大赛中卓有成效地承担了钢琴、小提琴、大提琴决赛的协奏任务，得到国际评委的一致好评，乐团也荣获了厦门市政府颁发的“突出贡献奖”。

近几年来，中央电视台曾多次对乐团的演出进行了转播，各种报刊杂志对该团在崭新体制下取得的骄人成绩，也有了上千次的评论和报道。厦门市领导和媒体已称该团为厦门的一张“烫金的城市名片”和“文化交流的‘形象大使’”。

土楼回响文化周由专业演出、福建民居展览等板块组成，有来自厦门的优秀交响乐团及媒体，当地政府，中美民俗专家等共计一百余人。

通过现代交响乐的演绎，让美国人聆听土楼的回响，同时欣赏它在崇山峻岭之间浑然一体。圆的外形与天穹呼应，本色的黄土墙与大地密接。

在欣赏交响诗篇《土楼回响》的同时，我们还举办建筑图片模型等展览。

美国纽约库珀休伊特国家设计博物馆第五届乌尔班主题展览。其中就有以土楼为主题建筑群，我们期待更多中国土楼文化在美国各处回响

第一部分：《土楼回响》演出

《土楼回响》由《劳动号子》、《海上之舟》、《土楼夜语》、《硕斧开天》、《客家之歌》五个乐章构成，把客家人当年从中原逃亡迁徙到南方的苦难经历和他们聚族而居、齐心协力辛勤拓荒建新家的苦难生活历程表现得淋漓尽致，同时也表现了生活在他乡异国的客家儿女怀念故乡的土楼情思。至今，这首从土楼里传出的交响乐已经在世界引起越来越多的“回响”。

《土楼回响》将邀请美国斯坦佛学生交响乐团和两岸三地美国华人合唱团同台演出。

演出地点

美国旧金山戴卫斯交响乐厅 (Louise M. Davies Symphony Hall) (可容纳 2000 人)



第二部分：中国民间民俗文化艺术展览

北美文联将此次文化周囊括成为几个交流方向：音乐交流, 民俗文化交流, 民居建筑交流, 茶艺交流, 潍坊风筝展览。正如文化周所想表达的涵义一样, 中美文化相聚美国, 相互学习。

四、土楼回响文化周合作伙伴

计划盛邀
中国民族学专家
福建旅游局
海峡卫视
CCTV
美国建筑师协会
美国等相关协会
永定县等县长

五、土楼回响文化周活动宣传计划

广告宣传计划:

第一阶段 (7月1日开始):

1、印制土楼回响文化周邀请函 5000 份, 有计划地以信函投递、专人派送的方式多次、及时、准确的送达到市议员, 州议员, 联邦参议员, 相关社团学社等手中。

2、印制宣传单 1 万份, 有计划地在当地通过夹报及委托专业服务公司向市民发放, 宣传本次展览及演出。

3、印制精美 VIP 宣传单 5000 份，以信函的方式向企事业单位高收入者投递，以保证本次展会及参加中美建交三十年的参与人员质量，提高成交量。

4、8 月 1 日起，在各书局中心内黄金地段张贴海报

第二阶段（8 月 1 日）：

1、由北美文联主办方，当地电视台在其所属的部分频道晚间黄金时段宣传本次演出及展会，具体方案由筹备组在 7 月 1 日前确定完成）

2、开展前两周，在《世界日报》《星岛日报》、《侨报》、新华社、中国新闻网做强势媒体宣传。

3、7 月 10 日中午，举办大型新闻发布会。（新闻报道专场）

六、 土楼回响文化周活动赞助及赞助回馈计划

独家赞助——将获整个演唱会冠名权等，具体条件面议。

特别赞助——\$ 20,000，将获：

节目单封底或封面内、封底内彩色广告（以签约时间顺序排列）；包括报纸、电视等在内的所有本场演出的平面、动态、网路广告的最佳位置，刊登贵公司名称及标志，以及网站链接；新闻发布重点宣传；展览现场以最佳位置悬挂贵公司巨型横幅；最佳宣传摊位两个；演唱会贵宾入场券 20 张。

钻石赞助——\$ 15,000，将获：

节目单内页彩色整页广告；包括报纸、电视等所有本场演出的平面、动态、网路广告的显著位置，刊登贵公司名称、标志，以及网站链接；展览现场以最佳位置悬挂贵公司巨型横幅，演唱会贵宾入场券 15 张。

白金赞助——\$ 10,000，将获：

节目单内页黑白整页广告；包括报纸、电视等所有本场演出的平面、动态、网路广告的显著位置，刊登贵公司名称、标志，以及网站链接；宣传摊位一个；演唱会贵宾入场券 10 张。

黄金赞助——\$ 8,000，将获：

节目单内页黑白半页广告；包括报纸、电视等所有本场演出的平面、动态、网路广告的重要位置，刊登贵公司名称、标志，以及网站链接；演唱会贵宾入场券 8 张。

企业个人刊登节目单（8 X 11）广告价目：

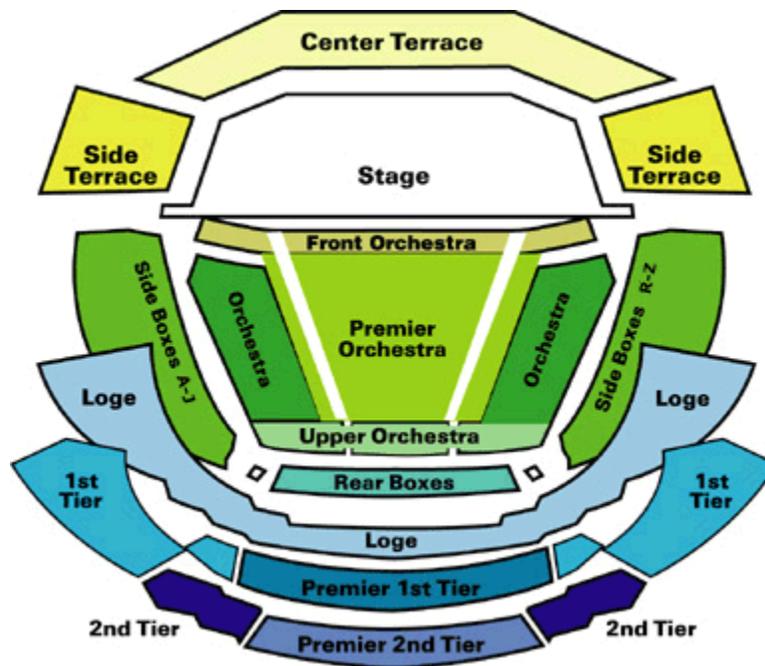
\$ 3,000：彩色内页，赠 VIP 入场券 8 张；

\$ 2,000：黑白内页整页广告，赠 VIP 入场券 5 张；

\$ 1,200：黑白内页半页广告，赠 VIP 入场券 3 张；

七、 售票

Davies Symphony Hall in San Francisco



网上購票須知:

所有演唱會門票均不增收服務費。請於演唱會當天（開場前兩小時至開場後二十分鐘），前往演唱會所在地售票處 WILL CALL OFFICE 取票。

2. 現場取票時，請務必攜帶與付款者名稱相符之證件以茲證明。

3. 如果您想儘早擁有門票在手，請在購票時，加選美金 \$3 郵資，這是一次性收費，票數不限。我們會以 PRIORITY 郵件將門票寄至您登記的地址。如果於開演前 5 天仍未收到，請致電與主辦單位聯絡 925-997-7410 以便查詢。否則視做已經收到處理。

4. 演唱會前 7 天之購票者，恕不接受郵件寄票，請直接前往演唱會售票處 WILL CALL OFFICE 取票。

5. 網路購票對於無法挑選座位的區域採取先買先得方式，由您挑選的門票價格中間賣起至兩旁。

6. 美國境外訂票者，恕不接受郵寄，請於演出當天至演唱會現場取票。
7. 請注意：網上購票交易成功後，不可以換票、退票。
8. 請遵守演出場地 Box Office 的規定。
9. 有關門票的疑問？請致電 925-997-7410

票價 \$28, \$38, \$48 \$68 \$88 \$108 \$128 \$148 \$168

七、 土樓回响文化周美国巡演计划

美国加州旧金山->洛杉矶

八、 土樓回响文化周经费预算

表一、演出預算明細表

九、 土樓回响文化周当地接待

旧金山接待

10/5 参观旧金山, 斯坦福大学, 交流并联合排练

10/6 早餐; 出发前往蒙特利半岛, 游览美国加州著名的海景胜地 17MILE, 一边驾车, 一边感受轻柔的海风、蜿蜒的海岸、澎湃的浪花、奇特的礁岩, 徜徉其间。下午驱车返回演出准备

10/7 出发前往美国葡萄酒最大产地—纳帕, 开启加州酒乡之旅。这是美国电影《云中漫步》拍摄的外景地, 风景优美, 空气中散发着泥土和绿草的芳香。

10/8 离开旧金山

十、 土樓回响文化周演出筹备组人员

于静江(北美文联主席)

邓立丰(北美文联执行主席)

赵湘君(北美文联常务副主席)

张克澄(北美文联副主席)

蔡京冬(指挥 音乐总监)

潇潇(PR, 合唱队联络, 场地联络)

陈超英(PR, 签证)

刘卓(宣传)

洪威(票务)

刘晓柏(票务)

葛小健(展览摄影)

